

Oferta Educativa

Administración y Gestión:

- (M) CFGM en Gestión Administrativa.
- (M) CFGS en Administración y Finanzas.

Comercio y Marketing:

- (M) CFGS en Transporte y Logística. (Bil. Inglés)
- (T) CFGS en Transporte y Logística (Aula B Francés)
- (M) CFGS en Comercio Internacional.

Edificación y Obra Civil:

- (M) CFGS en Proyectos de Edificación.

Electricidad y Electrónica:

- (M) CFGM en Instalaciones de Telecomunicaciones.
- (M) CFGS en Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos.
- (M) CFGS en Mantenimiento Electrónico. (Aula Bil. Inglés)
- (M) CFGS en Automatización y Robótica Industrial.

Industria Alimentaria:

- (M) CFGM en Elaboración de Productos Alimenticios.
- (M) CFGS en Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.

Instalación y Mantenimiento:

- (M) CFGS en Prevención de Riesgos Profesionales. (Aula B. Fra.)
- (M) CFGS en Mecatrónica Industrial (Aula Bil. Inglés)

Química:

- (M) CFGM en Planta Química. (Aula Bil. Inglés.)
- (M) CFGS en Laboratorio de Análisis y de Control de Calidad.
- (M) CFGS en Química Industrial. (Grupo A / Grupo B Bil. Ing.)
- (T) CFGS en Química Industrial. (Grupo C Aula Bil. Inglés. / Grupo D)

Cursos de Especialización (Máster):

- (T) CE Modelado de la Información de la Construcción (BIM).
- (T) CE Digitalización del Mantenimiento Industrial.

(M) HORARIO MAÑANA 8:00 a 14:30 horas.

(T) HORARIO TARDE 14:45 a 21:00 horas.

Otros Proyectos



CP IFF PROFESOR
JOSÉ LUIS GRAÍÑO



Ctra. La Rábida s/n
(Campus Universitario de La Rábida)
21819 Palos de la Frontera (Huelva)
Tfnº: 9 59 65 61 27

profesorjlg.es



CPIFP



Profesor

José Luis Graíño



Ciclo Formativo de
Grado Superior en

**COMERCIO
INTERNACIONAL**

Familia Profesional de Comercio y Marketing

Vías de acceso

- ♦ Estar en posesión del título de Bachiller o equivalente.
- ♦ Estar en posesión de un Título Técnico, Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- ♦ Estar en posesión de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias de Bachillerato.
- ♦ Estar en posesión de un Título Universitario.
- ♦ Haber superado un curso de formación específico para el acceso a ciclos formativos de grado superior, tener 19 años cumplidos en el año de finalización del curso y no reunir los requisitos anteriores.
- ♦ Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y tener 19 años cumplidos en el año de realización de la prueba.
- ♦ Otras vías a partir del 2025.


Sectores profesionales


Sectores en los que podrás trabajar:


- Industria.
- Tecnología.
- Comercio.
- Servicios



Perfil Profesional

 Planificar y gestionar los procesos de importación/exportación e introducción/expedición de mercancías, aplicando la legislación vigente, en el marco de los objetivos y procedimientos establecidos.

 Planning and managing the processes of import/export and introduction/dispatch of goods in accordance with the applicable law in the framework of the objectives and the procedures established.

 Plan and manage the processes of importing/exporting and introducing/dispatching goods, applying current legislation, within the framework of established objectives and procedures.

Salida Profesional

- Técnica/o en comercio exterior.
- Técnica/o de operaciones exteriores de entidades financieras y de seguros.
- Asistente o adjunta/o de comercio internacional.
- Agente de comercio internacional.
- Técnica/o de marketing internacional.
- Técnica/o de venta internacional.
- Transitaria/o.
- Consignataria/o de buques.
- Operador / operadora logístico.
- Técnica/o en logística de transporte.
- Coordinador / coordinadora logístico.
- Técnica / técnico en logística inversa.

Módulos del ciclo

PRIMER CURSO

- Transporte internacional de mercancías
- Gestión económica y financiera de la empresa
- Logística de almacenamiento
- Gestión administrativa del comercio Internacional
- Inglés
- IPE1
- Digitalización
- Sostenibilidad

SEGUNDO CURSO

- Sistema de información de mercados
- Marketing internacional
- Negociación internacional
- Financiación internacional
- Medios de pago internacionales
- Comercio digital internacional
- IPE2
- Módulo optativo.
- Proyecto Intermodular.